招标文件

**项目编号：AS30CG2022HW0044**

**项目名称：防汛排涝应急设备采购项目（2包）**

**采购人：芜湖城市建设集团有限公司**

**代理机构：安徽苏柏亚工程项目管理有限公司**

**2022年07月06日**

## 招标文件目录

|  |  |
| --- | --- |
| **第一章** | **招标公告** |
| **第二章** | **供应商须知前附表**  |
| **第三章** | **合同条款前附表** |
| **第四章** | **采购需求** |
| **第五章** | **评标办法及评分规则** |
| **第六章** | **投标文件格式** |

## 第一章 招标公告

**防汛排涝应急设备采购项目（2包）项目公开招标公告**

**项目概况**

防汛排涝应急设备采购项目（2包）招标项目的潜在投标人应在安徽苏柏亚工程项目管理有限公司网站获取招标文件。

**一、项目基本情况**

1.项目编号：AS30CG2022HW0044

2.项目名称：防汛排涝应急设备采购项目（2包）

3.最高限价：290万元

4.采购需求：采购大流量排水抢险车暂定2台（根据实际需求情况调整采购数量）（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）具体详见附件。

5.合同履行期限：15个日历天。

6.本项目不接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.需满足的资格要求：独立法人资格 。

3.本项目的特定资格要求：

3.1供应商须符合下列情形之一（不良行为记录以《芜湖市公共资源交易投标人（供应商）不良行为信息记录披露管理办法》（公管【2021】7号）为准）：

3.1.1未被市、县市区公共资源交易监管部门或其他行政管理部门记不良行为记录；

3.1.2曾被市、县市区公共资源交易监管部门或其他行政管理部门记不良行为记录，投标截止日不在披露期内。

3.2如项目接受联合体投标，对联合体应提出相关资格要求；如属特定行业项目，供应商应当具备特定行业法定准入要求。

**三、获取招标文件**

1.时间：2022年07月06日至2022年07月12日，每天上午09:00 至12:00,下午12:00 至17:00（北京时间，法定节假日除外）

2.地点：安徽苏柏亚工程项目管理有限公司。

3.方式：凡有意参加投标者，需投标报名，请于获取时间内登录安徽苏柏亚工程项目管理有限公司网站根据报名要求进行报名，报名后联系代理机构人员发送招标文件。

4.售价：获取招标文件不收取任何费用。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

1.时间：2022年07月13日10点30分（北京时间）

2.地点：芜湖市镜湖区观澜路1号滨江商务楼24层会议室。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.资金来源：□省级财政资金 □市本级财政资金 □县区级财政资金 ☑自筹资金 □其他（请说明资金来源及比例）：

2.本项目免收投标保证金。

3代理服务费：

3.1支付方：□采购人；☑中标供应商。

3.2本项目代理服务费金额：

中标价100万以内，中标价\*1.2%；

中标价超过100万，100万\*1.2%+（中标价-100万）\*0.66%；

不足3000元的按照3000收取。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：芜湖城市建设集团有限公司

地址：芜湖市镜湖区观澜路1号滨江商务楼28层

联系方式：18019520031

2.代理机构信息（如有）

名称：安徽苏柏亚工程项目管理有限公司

地址：皖江财富广场A4座8楼

联系方式：17756548535

采购人：芜湖城市建设集团有限公司

代理机构：安徽苏柏亚工程项目管理有限公司

2022年07月06日

## 第二章 供应商须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款名称 | 条款内容 |
| 1 | 项目性质 | 货物采购  |
| 公告媒体 | 安徽苏柏亚工程项目管理有限公司官网 |
| 2 | 项目分包 | 🗹不分包 □分为 个包：（描述分包情况） |
| 4 | 踏勘现场 | 🗹不组织🞎组织：1.时间：2.地点：3.联系方式：4.其他： |
| 5 | 质疑及答复 | 供应商在规定的时间内提出疑问，可以递交到采购人或代理机构处，采购人或代理机构按有关规定给予答复。 |
| 6 | 投标有效期 | 开标后56个日历天 |
| 7 | 投标截止时间、地点 | 具体详见招标公告 |
| 8 | 开标时间、地点 | 具体详见招标公告 |
| 9 | 投标文件提交 | 🗹纸质投标文件：正本 1 份，副本 2 份。🞎电子投标文件（电子招标相关要求附后）：使用电子招投标的，电子投标文件的提交是指供应商在投标截止时间通过邮箱完成投标文件的传送，未在投标截止时间前完成传送的投标文件视为逾期送达。投标截止时间前半小时，由招标人或代理机构组织远程视频开标，投标截止时间到达后，视频开标统一下载投标文件进行唱标。中标供应商领取中标通知书时，须提供三份纸质投标文件给采购人。（纸质投标文件应与上传电子投标文件一致） |
| 10 | 是否邀请供应商到现场 | □否，本项目不邀请供应商参加开标会，由采购人和代理机构按规定开标。☑是，具体要求：采购人和代理机构在规定的投标截止时间（开标时间）和地点公开开标，邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人参加。供应商须携带：《法定代表人授权委托书》原件或《法定代表人证明》原件（格式详见招标文件）。 |
| 11 | 评标办法 | 本项目采用：🞎最低评标价法；🗹综合评分法。评标办法详见招标文件。 |
| 13 | 履约保证金（合同履约担保） | 1.履约保证金的金额：中标价的 / %2.履约保证金的形式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函、        3.履约保证金账户开户单位： ；开户银行： ；账号： 。 |
| 14 | 代理服务费 | 1.支付方：🞎采购人；🗹中标供应商。2.本项目代理服务费金额：中标价100万以内，中标价\*1.2%；中标价超过100万，100万\*1.2%+（中标价-100万）\*0.66%；不足3000元的按照3000收取。 |
| 18 | 业绩 | 本项目将对中标供应商经评标委员会评审认可的投标业绩（含合同名称、签订时间等）进行公示。如有虚假，将取消中标资格并上报芜湖市公共资源交易管理局按有关规定处理。【除非本招标文件另有规定，业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户(“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方)签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标供应商与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。】 |
| 备注： | 1.当招标文件通用部分和该专用部分不一致时，以此专用部分为准。2.说明：🗹表示采用条款，🞎表示不采用条款。3.诚信投标温馨提示：参加本次采购活动的供应商在投标文件中提供的所有资料均应真实，如有虚假，将被取消中标资格并承担不利法律后果。 |

|  |
| --- |
| **一、获取招标文件**投标人在获取招标文件期内在安徽苏柏亚工程项目管理有限公司官网下载招标文件和其他相关资料。如有补疑、答疑、澄清和修改，招标人在网上澄清公告栏发布相关内容，投标人应及时上网查阅，通过网站下载最新的答疑文件，据此制作投标文件。**二、投标**（一）投标截止时间前递交纸质版投标文件，未在投标截止时间前递交的投标文件视为逾期送达。（二）电子投标文件的提交是指投标人使用邮箱完成上传投标文件，未在投标截止时间前完成上传的投标文件视为逾期送达。（三）投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已提交的投标文件，电子投标文件以投标截止时间前完成上传至系统的最后一份为准。**三、开标**（一）开标时间、地点和人员。招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和地点公开开标，邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。若投标人未参加现场开标或视频开标的，视同认可开标结果。（二）开标程序1.宣布开标纪律；2.宣布开标人、招标人等有关人员姓名； 3.公布投标人名称并检查投标文件的密封性；4.对投标截止时间前递交的投标文件拆封，当众开标；6.当众唱标；7.开标结束。（三）开标时出现下列情形之一的，拒绝其投标。1.未在投标截止时间前通过邮箱提交电子投标文件的。2.不符合招标文件其他要求或对开标活动造成严重后果的。**四、评标**（一）招标代理机构根据有关规定组织评标工作，依法组建的评标委员会按招标文件规定的评标办法进行评标，并对评标报告签字确认。（二）投标人在评标期间应保持联系畅通，接受评标委员会可能发出的质询，在规定时间内澄清。未能按时澄清的，评标委员会将视同其放弃澄清。（三）项目评审中，投标文件出现下列情形之一的，评标委员会应终止对投标文件做后续评审：1、投标文件不完整的； 2、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； 3、招标文件规定或评标委员会认定的其他投标无效或否决投标情形； 4、相关法律、法规、规章等规定的其他投标无效或否决投标、废标情形。 **五、意外情况的处理**出现下列情形导致招标采购系统无法正常运行，或者无法保证招标采购过程的公平、公正和信息安全时，除因投标人的责任外，其余各方当事人免责：1、网络服务器发生故障而无法访问邮箱的； 2、电力系统发生故障导致网络无法正常运行； 3、其他无法保证招标采购过程公平、公正和信息安全的。 出现上述情形之一而又不能及时解决的，代理机构及时向招标人报告，经同意后采取以下处理办法：1、项目程序中止，待电系统或网络故障排除后，项目程序继续进行。2、终止项目，并通知投标人。**六、**因投标人计算机系统遭遇网络堵塞、病毒入侵等不能正常上传投标文件、提交的投标文件本身含有计算机病毒或非完整文件等无法参与开标等招标采购活动的，后果由投标人承担。 |

## 第三章 合同条款前附表

**合同条款前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 条款内容 |
| 1 | 履约地点为：芜湖市（注：由采购人指定本项目履约地点） |
| 2 | 付款应按下列条件进行：合同中商定 |
| 3 | 索赔方式：在合同中约定。 |
| 4 | 本合同买方为：芜湖城市建设集团有限公司交货时间（供货期）：15个日历天交货地点：招标人指定地点代理机构：安徽苏柏亚工程项目管理有限公司 |

## 第四章 采购需求

备注：

1.以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为采购人所提采购需求，供应商应认真仔细研究，投标时应慎重选择相应的产品及技术参数、规格型号等进行投标。

2.招标文件中标有“\*”的参数为实质性参数，必须满足并以招标文件明确要求的材料为准,若招标文件未明确要求则以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准，否则，其投标无效。

3.投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、验收、税费（13%）等所有费用。

**采购需求说明**

**采购参数要求：**

整车参数要求：

 1、车辆底盘

1.1推荐底盘品牌：采用东风，五十铃或尼桑底盘，配置原装空调、底盘配方向助力器、带离合器助力、倒车影像、乘坐3人；

1.2排放标准：国六；

1.3发动机功率（kw）≥154；

◆1.4整车外形尺寸：长×宽×高（mm）≤8800\*2550\*3530 ；

1.5发动机排量ml)≥6200；

1.6推荐采用知名品牌发动机如康明斯，斯坦福，帕金斯等；

1.7轴距（mm）≤4700；

\*1.8总质量（kg)≤16000；

\*1.9整备质量（kg)≥15800；

◆1.10接近角\离去角（°）≤17/13；

◆1.11前悬（mm）≥1430；

◆1.12后悬（mm）≥2670；

轴荷≤5600/10400；

最高车速≤89km/h；

◆1.13侧防护离地高度（mm）≥400；

◆1.14后防护离地高度（mm）≤480；

2、整车形式

2.1在底盘上装配全封闭低噪音隔音车厢，外部材质为优质冷轧钢板，内衬为优质冷轧钢板折弯骨架；

2.2车厢前部放置固定式发电机组，采用螺栓结构固定，方便拆卸检修；车厢后部放置抢险水泵及排水管，两侧选用上掀门、内配安装直流照明灯，便于车厢内操作作业，车厢尾部配铝合金卷帘门，须具备防雨、防雪、防尘功能；

◆2.3车辆两侧须各配两只（共四只）黄白爆闪警灯；

2.4机组安装结构排列合理、整齐；具备抗震功能，车厢内空间宽敞，方便维护操作。

2.5汽车底盘做框架结构加固和防震处理，车轮处加弧形导罩。

2.6车厢地板表层应采用花纹防滑不锈钢板材；内壁填充吸音降噪棉。

2.7车辆厢体要求采用整体包覆式，设置下围箱，下围箱内应设置2只以上储藏箱，放置相关维修工具、接地装置等物品；接线安装位置要求设置在车厢侧面合理位置，密闭防水。

2.8车厢和驾驶室之间安装不锈钢爬梯一套方便登车维护灯具等

整车须为国家工业和信息化部《道路机动车辆生产企业及产品》公告中的车型，技术参数和外形结构必须与公告中的车型的技术参数和外形结构一致，并确保符合车辆上牌要求。

2.9须提供所投车辆已纳入《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》的相关证明材料。

注：响应文件中提供所投车辆在《道路机动车辆生产企业及产品》公告内的公告批次或详细数据页面截图扫描件或影印件，公告批次证明文件以国家工信部网站为准。

3、水泵（配备8台轻型潜水泵，流量500m³/h）

◆3.1泵车须配备 8台轻型潜水泵；型号参数为：额定工况点Ｑ=500m³/h，扬程≥10m，水泵效率 ≥70%，额定电机功率 N≥22KW；须同时满足Ｑ=200m³/h，H≥18m；水泵 效率≥65%。单泵重量≤45kg，水泵尺寸高度≤650mm，宽度≤300mm，长度≤400mm。材质：叶轮、中心轴及外壳均要求为不锈钢，出口接头为铝合金，机械密封——碳化硅－碳化硅或碳化钨－碳化钨。

3.2提供第三方有权机构出具的流量、扬程、功率曲线检测报告扫描件或影印件。

3.3单泵配聚胺脂高强度浮圈，一体成型，满足泵工作时的浮力要求，具卡口吊环连接软性固定吊索。

3.4泵车须配备8台轻型潜水泵；水泵配置电缆50m，具体为水泵电源线10米，水泵自带30m，延长线10m，电缆接头防水等级达到 IP67 以上。便携泵航空快插具备高安全性，适用于恶劣天气户外抢险作业，具有防水防尘能力，防护等级≥IP67

4、发电机组 （参考品牌：康明斯、帕金斯，斯坦福）

柴油发电机组常用功率≥200kw，无碳刷，发电机组降噪处理，降噪能力7m处72分贝。发动机缸数≥6，缸径/行程≥125×147（mm），排量≥10.8L,压缩比≥15.0，排烟量≥ 950L/s。发电机防护等级IP22，发电机效率≥90%，电压整定范围≥±5%，稳态电压调整率≤±1%。须满足国内环保指标，排放标准不低于国三。

5、操作控制系统

5.1控制系统采用智能控制及按钮开关控制系统，能够检测并显示机组工作时的电压、电流、频率，显示柴油机的油压、水温等信息。同时对机组实行保护、报警提示等作用

5.2接地桩和接地电缆，连接车厢内专设桩头，保护作业安全；

5.3须在明显位置配置发电机、水泵、照明等操作控制按钮以及电流仪表等。

5.4在控制柜处应设置急停开关，当发电机组出现异常情况时便于停机

\*5.5每套水泵配有单独的变频器控制柜，可方便从车厢内取出，也可接入市电使用，变频器采用知名品牌。控制系统能清晰显示主要工作参数，电流，电压，频率，转速，具有漏电保护，过载，过电流，报警跳闸等功能，对各个系统的控制有明确标识，可无极调速、正反转控制，达到节能效果。控制柜尺寸：高≤80cm 长≤40cm 宽≤35cm。控制柜安装位置位于车辆尾部左右两侧.便携泵控制柜具备高安全性，适用于恶劣天气户外抢险作业，具有防水防尘能力，防护等级≥IP55（投标文件中提供投标人获得的第三方有权检测机构出具的具有 CMA 和 CNAS 标 识的检测报告扫描件）。

6、车顶作业遥控探照灯

尾部车顶配2只遥控探照灯，安装在汽车尾部顶上，可遥控操作，灯头可左右360度旋转，可仰俯，照射距离1200m。

7、出水管

配置出水软管100m\*8台，25米/根，共计32根。软管为快速接头连接，操作方便，并在接头处有防松保险装置，安全可靠。水管内径8寸，耐磨，耐压快速接头为不锈钢制作。

8、油箱容量

发电机油箱容积在最大排水量的工况下，能满足水泵满载运行8小时的油量。

9、其它

（1）整车颜色为工程黄；

（2）使用寿命≥10年；

（3）车辆附件和工具须齐全；

（4）确保车辆在当地车辆管理部门上牌。

10、起重系统

10.1尾部安装液压升降尾板，手动及按钮式遥控控制，载重能力强，用来起重较重设备到车厢内部，方便装卸水管及配件（投标车型需提供该车型整车中国汽车网或商车网公告数据能够加装液压尾板的数据文字或安装照片，需标注清楚）提供产品配备液压尾板实物。

10.2随车吊机，车厢尾部配备可折叠吊机，起重质量500kg，吊机 1.2-1.65m 可调节，立柱高 1.25m。 可用于起落水泵，水带等物品。

1、提供整车《中国国家强制性产品认证证书》扫描件；

2、整车须为国家工业和信息化部《道路机动车辆生产企业及产品》公告中的车型，技术参数和外形结构必须与公告中的车型的技术参数和外形结构一致，并确保符合车辆上牌要求。注：提供所投车辆在《道路机动车辆生产企业及产品》公告内的公告批次或详细数据页面截图扫描件 ，公告批次证明文件以国家工信部网站为准。

3、提供《汽车整车产品定型检验报告》扫描件；

**采购需求一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 技术参数和规格型号 | 数量 | 单位 | 单价 | 合计价 | 备注 |
| **1** | 大流量排水抢险车 | 详见采购需求 | 2 | 台 |  |  |  |

## **第五章 评标办法及评分规则**

**综合评分法**

**1.评审原则**

1.1合法、合规原则。

1.2公平、公正、科学、审慎、择优原则。

1.3高分优先原则。衡量投标文件满足招标文件规定各项评审标准的程度，折算为综合得分分值，依据每个供应商的综合得分由高到低，依次确定排名顺序。

**2.评审分值分配（满分100分）**

2.1商务标（42分）

2.1.1投标报价 36分

2.1.2供应商业绩 6分

2.2技术标（46分）

2.2.1投标产品及其技术参数 36分

2.2.2售后服务承诺 10分

2.3信用标（12分）

**3.评审内容（数值计算结果均保留两位小数，第三位四舍五入）**

3.1资格性和符合性审查内容及标准

采购人或代理机构对投标文件的资格性响应作合格性审查, 审查结论分为“合格”与“不合格”。审查不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，应做无效投标处理：

|  |  |
| --- | --- |
| 评审内容 | 审查标准 |
| 资格性审查 | 营业执照 | 未提供合法有效工商营业执照 |
| 资格条件 | 不符合招标文件要求 |
| 法定代表人或授权委托人资格 | 不符合招标文件要求 |
| 其他 | 供应商被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的情形 |

评标委员会对投标文件的符合性响应作合格性审查, 审查结论分为“合格”与“不合格”。审查不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，评标委员会应做无效投标处理：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 符合性审查 | 供应商名称 | 与营业执照、资质证书等不一致 |
| 投标文件签署 | 未按招标文件要求加盖公章且无法定代表人或授权委托人签字（签章） |
| 投标文件格式 | 未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认 |
| 投标方案及报价 | 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效 |
| 投标有效期 | 不符合招标文件的要求 |
| 交货时间、地点、质保期或付款方式 | 不符合招标文件的要求 |
| 投标文件创建标识码 | 不同供应商投标文件创建标识码相同的 |
| 投标文件的机器识别码 | 不同供应商的机器识别码相同 |
| 其他实质性响应 | 不符合招标文件的要求 |

3.2商务标评审内容及标准（ 42 分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 依据 |
| 投标报价 |  36 分 | 本项评审步骤：1.评标价的确认：评标委员会对所有实质性响应招标文件要求的投标报价进行核查、调整，包括根据本招标文件规定的政府采购政策进行的价格扣除。1.1价格调整：如供应商对招标文件的内容，特别是对招标范围的理解发生误差，有子项漏报的（即该供应商投标报价为漏项报价），经评标委员会评审，按漏项子项和相关标准（有规定标准的按规定标准，无规定标准的按相应的本次招标中最高的单价报价）计算出该供应商的投标调整价；1.2价格扣除：供应商的投标报价（如有漏项报价，则为投标调整价）按招标文件规定的价格扣除办法计算其评标价。2.评标基准价：评标价最低的为评标基准价。3.投标报价得分计算：评标价为评标基准价的得满分 分。其他供应商的投标报价得分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/评标价）\* 36 ；（保留小数点后两位，第三位四舍五入）4.有漏项报价的供应商，在按上述公式计算出其投标报价得分基础上，其漏项报价每低于投标调整价1%，再扣1分，得出该供应商的投标报价最终得分。若其最终中标，则中标价格为其投标报价，供应商应无异议，否则视该投标为无效投标。注：评标价（含一个或同时多个）低于其他有效供应商的评标价平均值50%时，评标委员会应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。该供应商不能合理说明或不能提供相关证明材料的，视作该投标为无效投标。 |
| 供应商业绩 | 6.00 | 业绩合同签订时间应自开标之日起上推 5 年内，签订同类产品供货合同的，有一项加2分，加满6分为止。（投标文件中须提供业绩合同，签订时间以业绩合同为准，复印件或扫描件应能辨识买卖双方公章、签订时间，并加盖供应商公章；如业绩合同不能体现以上全部内容，可提供业绩合同甲方加盖公章的证明复印件或扫描件。否则，不得分） |

|  |
| --- |
| 注：投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；（2）总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；（3）投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；（4）如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。 |

3.3技术标评审内容及标准（ 46 分）

以下评审内容及标准仅供参考，采购人和代理机构可自行调整或修改以下评审内容。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 依据 |
| 投标产品及其技术参数（满分36分）注意事项：货物参数、性能未实质性响应招标文件要求的，视该投标为无效投标。 | 投标产品对招标文件的响应程度（满分15分） | 重要技术参数 | 10.00 | 根据投标文件中重要参数（标记“◆”的技术参数）的型号规格、实现功能、外观、材质、制作工艺、使用寿命、安全性、可靠性等各项性能指标与招标文件要求的响应程度和偏离情况进行评分。各项性能指标均有技术支持资料且全部满足招标文件要求的，得10分；技术支持资料显示与招标文件要求有非实质性负偏离的或未提供技术支持资料的，有一项扣1分，扣完10分为止。（在计算偏离项数时，同一参数不重复扣分）技术资料：以招标文件明确要求的材料为准,若招标文件未明确要求则以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。 |
| 其他技术参数 | 5.00 | 根据投标文件中其它技术参数（未标记“◆”和“\*”的技术参数）的型号规格、实现功能、外观、材质、制作工艺、使用寿命、安全性、可靠性等各项性能指标与招标文件要求的响应程度和偏离情况进行评分。各项性能指标全部满足招标文件要求的，得5分；与招标文件要求有非实质性负偏离的，有一项扣0.5分，扣完5分为止。（在计算偏离项数时，同一参数不累加计算） |
| 投标产品节能、环保性能 | 8.00 | 1.提供投标产品的国家认定的节能产品认证材料。评标委员会对所有有效供应商提供的材料进行综合评比。提供节能产品品种数量最多的，得4分；提供节能产品品种数量最少的，得0分；范围内采用线性插值法计算得分，计算结果保留两位小数。 2.提供投标产品的国家认定的环保产品认证材料。评标委员会对所有有效供应商提供的材料进行综合评比。提供环保产品品种数量最多的，得4分；提供环保产品品种数量最少的，得0分；范围内采用线性插值法计算得分，计算结果保留两位小数。注：节能、环保产品必须纳入“中国政府采购网http://www.ccgp.gov.cn”中相应品目清单内，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。将上述材料打印放入投标文件中并加盖供应商公章；否则，不得分。 |
| 投标产品质量标准 | 3.00 | 评标委员会根据投标产品质量标准进行综合评比。得1-3分。 |
| 投标产品使用寿命及使用成本 | 3.00 | 评标委员会根据投标产品寿命及使用成本进行综合评比。得1-3分。 |
| 零配件 | 4.00 | 产品主要零配件的性能等进行综合评比。得1-4分。 |
| 设计、安装、调试、验收方案 | 3.00 | 方案科学有效且具有可操作性的，得3分；方案一般且能满足需要的，得2分；方案不完整但能基本满足需要的，得 1分；方案存在明显缺陷的或无方案的，不得分。 |
| 售后服务承诺（满分10分） | 售后服务方案 | 3.00 | 有明确的“售后服务方案”，方案中保修内容与范围、维修响应时间等，满足招标文件要求得2分；优于招标文件要求的，有一项加0.5分，加满1分为止（本项目最多得3分）；与招标文件要求有非实质性负偏离的，有一项扣0.5分，扣完2分为止。 没有“售后服务方案”的，不得分。 |
| 售后服务有利于用户节省投资和维修保养 | 2.00 | 备品备件提供、维修费用结算等其他有利于用户的服务承诺，有一项得0.5分，得满2分为止。 |
| 本地化售后服务 | 3.00 | 投标产品制造厂家或供应商设立了健全的售后服务机构网点，有详细的售后服务机构名单、地址、服务电话和维修人员名单等，制造厂家注册地址在安徽省内并能提供本地化售后服务的，得3分；在安徽省内能提供委托本地化售后服务的，得2分；未提供的，不得分。（供应商须在投标文件中提供相关证明材料并加盖供应商公章） |
| 培训方案 | 2.00 | 有针对性的培训方案，培训方案应包括培训的时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施。对方案的科学性可行性进行综合评比。得1-2分。 |

备注：评标委员会成员“技术标”合计分超出其他成员平均值±50%时，须写明评分依据及理由。

3.4信用标（ 12分）（本项目不启用信用标，信用分统一得0分）

3.4.1评标委员会对各有效供应商进行信用标评审，填写信用标评分表。分值标准如下：

3.4.1.1信用评价系统无初始评价记录的供应商，统一得基本分7.2分；

3.4.1.2信用评价系统已有评价记录的供应商，各供应商本项得分=（信用评价分值\*12）/100，信用评价系统的信用评价分值调用时间为开标前一日24:00时。

**4．评审结果**

4.1经评审合格的投标文件，评标委员会按综合评审得分从高到低的顺序依次推荐2名中标候选供应商。排名第一的为首选中标供应商，排名第二的为备选供应商。

4.2评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

**5.例外情况**

5.1当出现供应商综合评审得分相等时，按下列顺序排序：“投标报价”得分高的优先；仍相同时，“投标产品及其技术参数**投标产品对招标文件的响应程度**”得分高的优先；依然相同时，由评标委员会现场抽签确定顺序。

5.2当评标委员会认为各投标报价均较高时，可以否决全部投标。

5.3招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应供应商的结论。

5.4 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件的内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或代理机构沟通并做书面记录。采购人或代理机构书面确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

**6.其他**

6.1中标结果公告：公告内容应包括采购人及其委托的代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，评标被否决单位及原因，中标公告期限以及评标委员会成员名单。招标文件随之一起公告。

## 第六章 投标文件格式

### 一、投标函（格式）

**投标函I**

**致：（代理机构全称）**

1.在研究了 **项目名称及编号（如为分包项目注明包号或标段号）** 招标文件（含补充文件）后，我们愿意按人民币（大写\*\*\*\*\*\*元）（小写\*\*\*\*\*元）的投标总价，遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，完成本次招标范围的全部项目内容及其保修工作。

2.如果你单位接受我们的投标，我们将保证在\*\*\*\*\*个日历天的供货期内完成本招标项目的全部工作内容，并达到招标规定的要求。

3.我们同意从规定的开标之日起56个日历天的投标有效期内严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标文件始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4.在合同书正式签署生效之前，本投标文件连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5.我们理解你单位不负担我们的任何投标费用。

6.我方承诺，与对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构均无关联。我方不是买方的附属机构。

7.我们完全接受招标文件的规定。如有违反，你单位有权撤消我单位中标资格，另选中标单位。

8.其他需要承诺的事项（为保留条款）。

供应商： (盖单位印章)

单位地址及邮政编码：

法定代表人（盖印章）：

联系电话（传真）：

开户银行名称：

开户银行账号（基本账户）：

开户银行地址：

开户银行电话：

 年 月 日

**投标一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| 标题 | 内容 |
| 项目名称 |  |
| 项目编号 |  |
| 供应商（签章） |  |
| 法定代表人或其代理人（签章） |  |
| 投标总价 |  |
| 供货期注：招标文件中关于供货期的要求具体详见“第三章合同条款前附表” |  |
| 法定代表人 |  |
| 授权代理人 |  |

### 二、投标分项报价表（格式）

**投标分项报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 货物名称及规格型号 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） |
| 主机及标准附件 | 备品备件专用工具 | 运杂费 | 安装调试检验 | 培训及技术服务 | 其他 | 小计 |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投标报价 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

供应商(盖单位印章)

法定代表人（盖印章）

备注：

**1.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
   2.如果不提供详细分项报价或未按招标文件《采购需求一览表》中的产品名称提供详细分项报价，将视为没有实质性响应招标文件，作无效投标处理。
   3.上述单价为综合单价，应包含一切税费。**

**4.供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。**

**5.表格不够可以自行加页；具体配置请供应商填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。**

### 三、交货一览表（格式）

**交货一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称及规格型号 | 单位 | 数量 | 产品品牌 | 原产地 | 制造商名称 | 执行质量标准 | 交货期 | 交货地点 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

供应商(盖单位印章)

法定代表人（盖印章）

备注：

**1.本表和投标分项报价表的序号、货物名称及规格型号、数量等应一致。**

**2.供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。**

### 四、资格证明文件（格式）

供应商按招标公告及供应商须知前附表要求提供证明材料，包括**营业执照（副本）扫描件**、**资质证书（副本）扫描件**等。

**法定代表人授权委托书**

**（适用于授权委托人参加投标）**

本授权委托书申明，我        (姓名)系                  (供应商名称)的法定代表人，现授权委托                          (姓名) 为我方代理人，参加             (招标人名称)                                     (项目名称) 的投标活动。代理人在本项目的投标、开标、评标、合同谈判及合同的执行和保修保养时签署的一切文件和处理与之有关的一切事物，我均予以承认，并承担其法律后果。委托期限：自本委托书签发之日起，至本招标项目履约结束时止。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：              （投标文件中须输入姓名）

代理人身份证号码：

性别：

年龄：

供应商：              (盖单位印章)

法定代表人：             （盖印章）

法定代表人身份证号码：

签发日期:     年   月  日

**须提供法定代表人及授权委托人身份证正反两面扫描件**

**法定代表人证明**

**（适用于法定代表人参加投标）**

 （法定代表人姓名）系 （供应商名称）法定代表人，职务为 （职务名称）。

特此证明。

附：

法定代表人身份证号码： ；

供应商全称 (盖单位印章)

 年 月 日

**须提供法定代表人身份证正反两面扫描件**

### 五、其他证明材料

**1.供应商按招标文件《采购需求》及评标办法及评分规则要求提供证明材料。**

2.要求提供业绩的，必须根据要求自制业绩列表，并按业绩列表顺序提供证明材料。

### 六、澄清函

**澄清函（评标委员会要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正）**

项目名称： 项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 需澄清的内容 | 供应商名称： |
| 供应商说明并签字 | 供应商盖章，或者由法定代表人或其授权的代表签字：日期： |
|
|
| 评标委员会意见 |  |
| 评标委员会签字 | 　日期： |